



BohaterON 2018

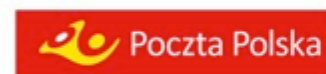
R A P | O R T

PAMIĘĆ EDUKACJA POMOC

PARTNER STRATEGICZNY



PARTNERZY



KOMITET HONOROWY



WSPARCIE AKCJI



ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



HISTORIA KAMPANII BOHATERON



CZYM JEST BohaterON?

BohaterON – włóż historię! to projekt mający na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego. Ma edukować społeczeństwo, pokazując nie tylko tło historyczne, ale także sukcesy, dramaty i emocje osób żyjących w czasach II wojny światowej. Z jednej strony to promocja patriotycznych postaw i tożsamości narodowej, z drugiej – hołd złożony wszystkim, którzy walczyli o wolność naszego kraju.

Nazwa projektu stanowi połączenie dwóch słów – polskiego „bohater” oraz angielskiego „ON”, czyli „włączyć”. Angielskie „ON”, zapożyczone z popularnego przymiotnika „on-off”, dosłownie włącza historię bohatera – film albo prezentację – na komputerze, w telewizji bądź na tablecie.

Nazwa ma również sygnalizować chęć włączenia do świadomości społecznej historii ludzi żyjących w czasach drugiej wojny światowej i wykazujących się patriotyczną postawą – osób, które nie chciały zostać bohaterami i wcale się za nich nie uważają, ale poświęcając młodość i narażając swoje zdrowie za walkę o Ojczyznę, stały się wzorami do naśladowania.

Kampania jest organizowana pod hasłem „Pamięć – edukacja – pomoc” i składa się z trzech głównych filarów: akcji wysyłania kartek do Powstańców Warszawskich, działań edukacyjnych skierowanych do uczniów i nauczycieli oraz pomocy bezpośredniej bohaterom walk o stolicę. Dotychczas odbyły się jej trzy edycje.



BohaterON
DOCENIONY



Kampania Społeczna Roku 2016



Nagroda WAWA BOHATEROM

NOMINACJE



12. EDYCJA KONKURSU

TRAVELERY

NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWE NAGRODY
PODRÓŻNICZE W POLSCE ROZDANE!



POWER OF
CONTENT MARKETING

• AWARDS •

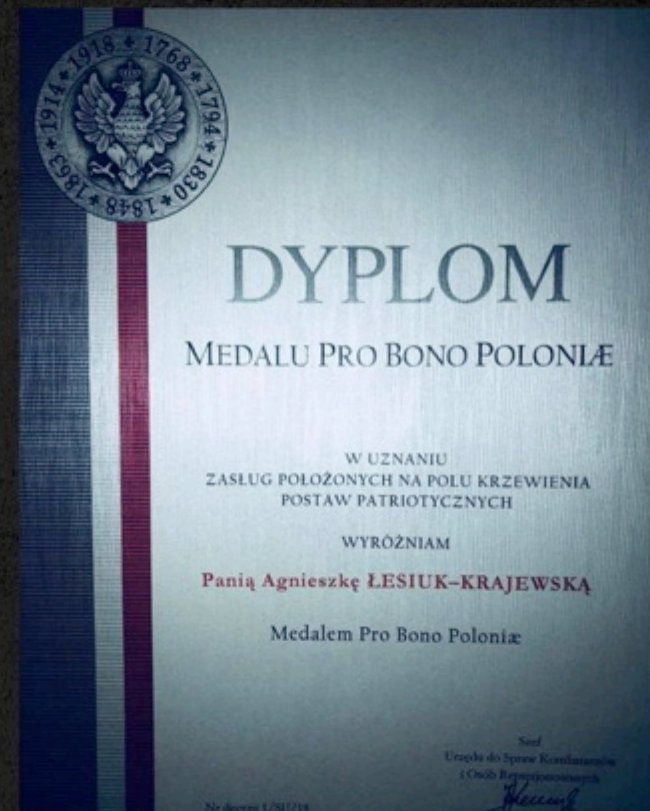
BohaterON DOCENIONY



WYDARZENIE HISTORYCZNE
ROKU 2017



BRĄZOWY KRZYŻ ZA DZIAŁALNOŚĆ
NA RZECZ UPAMIĘTNIENIA PRAWDY
O NAJNOWSZEJ HISTORII POLSKI



MEDAL PRO BONO POLONIÆ
ZA ZASŁUGI W KRZEWIENIU
POSTAW PATRIOTYCZNYCH

III FILARY



DZIAŁANIA POMOCOWE

Organizatorzy kampanii przez cały rok angażują się w pomoc bezpośrednią kierowaną do bohaterów walk o stolicę.

Wraz z coraz liczniejszym gronem wolontariuszy pomagają Powstańcom Warszawskim w codziennych obowiązkach, koordynują pomoc medyczną, a także wspierają materialnie tych, którzy tego potrzebują. Ponadto, w ramach kampanii za pośrednictwem platformy pomagacie.pl są prowadzone zbiórki pieniężne na rzecz Powstańców.



KARTKA DLA POWSTAŃCA

W jej ramach każdy mógł wysłać specjalnie zaprojektowaną, bezpłatną kartkę z życzeniami do wybranego uczestnika walk o stolicę. Pocztyówki były dostępne w sieciach dystrybucji partnerów kampanii: na wszystkich stacjach paliw PKN ORLEN, we wszystkich placówkach Poczty Polskiej, w kolekturach LOTTO, samolotach LOT na rejsach krajowych, średnio- i długodystansowych, wybranych biurach sprzedaży LOT i LOT Travel oraz check-inach LOT na Lotnisku Chopina w Warszawie, pociągach POLREGIO, Biurach Obsługi Klienta Polskiej Grupy Energetycznej, Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum II Wojny Światowej, Muzeum Wojska Polskiego, Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie, Muzeum Obrony Przeciwlotniczej w Koszalinie i Muzeum Poczty i Telekomunikacji we Wrocławiu. Życzenia do Powstańców można było wysłać również bezpłatnie online.



BOHATERON W TWOJEJ SZKOLE

We współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej oraz dzięki dofinansowaniu z Ministerstwa Obrony Narodowej w ramach programu „Wdzięczni Bohaterom” we wrześniu wystartował dedykowany uczniom i nauczycielom projekt BohaterON w Twojej Szkole. W jego ramach przedszkola i szkoły podstawowe zaproszono do udziału w akcji wysyłania kartek do Powstańców Warszawskich, z kolei dla nauczycieli historii i edukatorów pracujących z młodzieżą w wieku 16-19 lat zaplanowano cykl seminariów skupiający się wokół nowoczesnego i aktywnego nauczania o historii Polskiego Państwa Podziemnego i Powstania Warszawskiego. Odbył się on na przełomie września i października 2018 roku. Po szkoleniu pedagodzy przeprowadzili w swoich placówkach warsztaty z młodzieżą i wraz z wybranymi przez siebie uczniami zrealizowali mini-projekty historyczne.

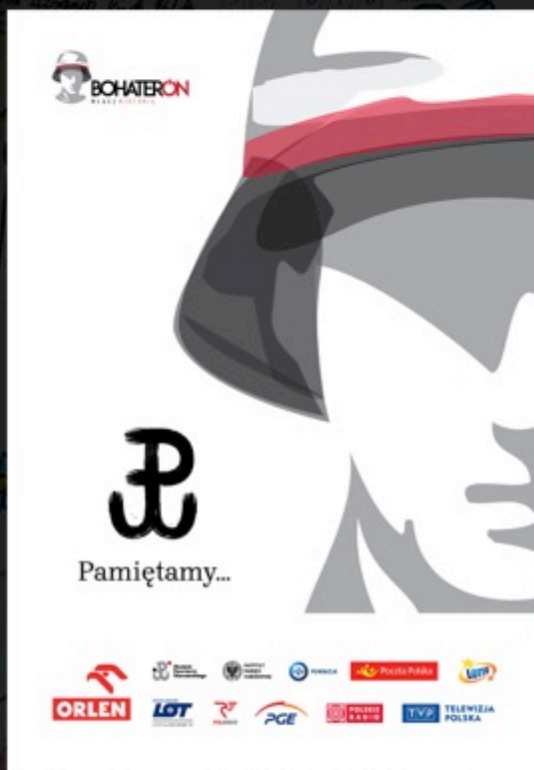
DZIĘKI III EDYCJI AKCJI
POLACY WYSŁALI

290 544

KARTEK DO POWSTAŃCÓW

111 569

LICZBA KARTEK ZAADRESOWANYCH
DO KONKRETNÝCH POWSTAŃCÓW



111 526

LICZBA PRAC PLASTYCZNYCH

OD POCZĄTKU TRWANIA AKCJI
POLACY WYSŁALI

506 051

KARTEK DO POWSTAŃCÓW

2067

KARTEK WYKONANYCH PRZEZ
DZIECI W SZKOŁACH
PRZYSZPITALNYCH



By uhonorować obchodzoną w 2018 roku setną rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości, zarówno na rewersie kartek papierowych, jak i wysyłanych online znalazł się logotyp programu #Moja Niepodległa realizowanego przez Instytut Pamięci Narodowej. Z kolei w materiałach promocyjnych III edycji akcji wykorzystano czcionkę Brygada 1918.



Czcionka Brygada 1918 powstała prawdopodobnie w 1928 roku na 10-lecie istnienia II Rzeczypospolitej. W maju 2018 roku Prezydent RP Andrzej Duda zaprezentował jej zdigitalizowaną formę do powszechnego użytku.

MATERIAŁY PROMOCYJNE KAMPANII

MATERIAŁY 2018



Komunikacja kampanii została oparta na motywie popularnego serialu „Czas honoru”. Na potrzeby III edycji akcji powstał nowy spot telewizyjny. Do współpracy po raz kolejny zaproszono odtwórców głównych ról „Czasu honoru”: Magdalenę Róźczkę, Agnieszkę Wiedłochę, Antoniego Pawlickiego i Macieja Zakościelnego; a także dwóch uczestników Powstania Warszawskiego: Panią Hannę Stadnik, ps. „Hanka” i Pana Jakuba Nowakowskiego, ps. „Tomek”. Poprzez 60-sekundowy film chcieliśmy pokazać, że walka o wolną Polskę nie polegała wyłącznie na starciach zbrojnych, a uczestnicy Powstania Warszawskiego poświęcali dla Ojczyzny nie tylko życie, ale również miłość i przyjaźń.

Making of spotu III edycji akcji BohaterON można obejrzeć pod tym linkiem:

<https://youtu.be/cHY1xXTkz9A>

SPOT
III EDYCJI AKCJI
2018



Spot akcji można obejrzeć na kanale
BohaterON na YouTube:

https://youtu.be/Qc0_ALQUPlk



SPOT RADIOWY
III EDYCJI AKCJI
2018

OUTDOOR



WYŚLIJ KARTKĘ DO
POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH
POKAŻ, ŻE PAMIĘTASZ!

www.BohaterON.pl

Bezpłatną kartkę odbierz w wybranych punktach
partnerów w całej Polsce lub wyślij online.



Partner Strategiczny:



Partnerzy:



WYŚLIJ KARTKĘ DO
POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH
POKAŻ, ŻE PAMIĘTASZ!

www.BohaterON.pl

Bezpłatną kartkę odbierz w wybranych punktach
partnerów w całej Polsce lub wyślij online.



Partner Strategiczny:

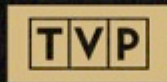


Partnerzy:



KAMPANIA PROMOCYJNA

KAMPANIA PROMOCYJNA



TELEWIZJA



SZKOŁY



RADIO



DZIAŁANIA
NIESTANDARDOWE

Google
INTERNET



EVENTY
WARSZTATY



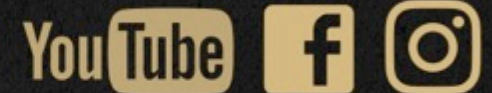
OUTDOOR



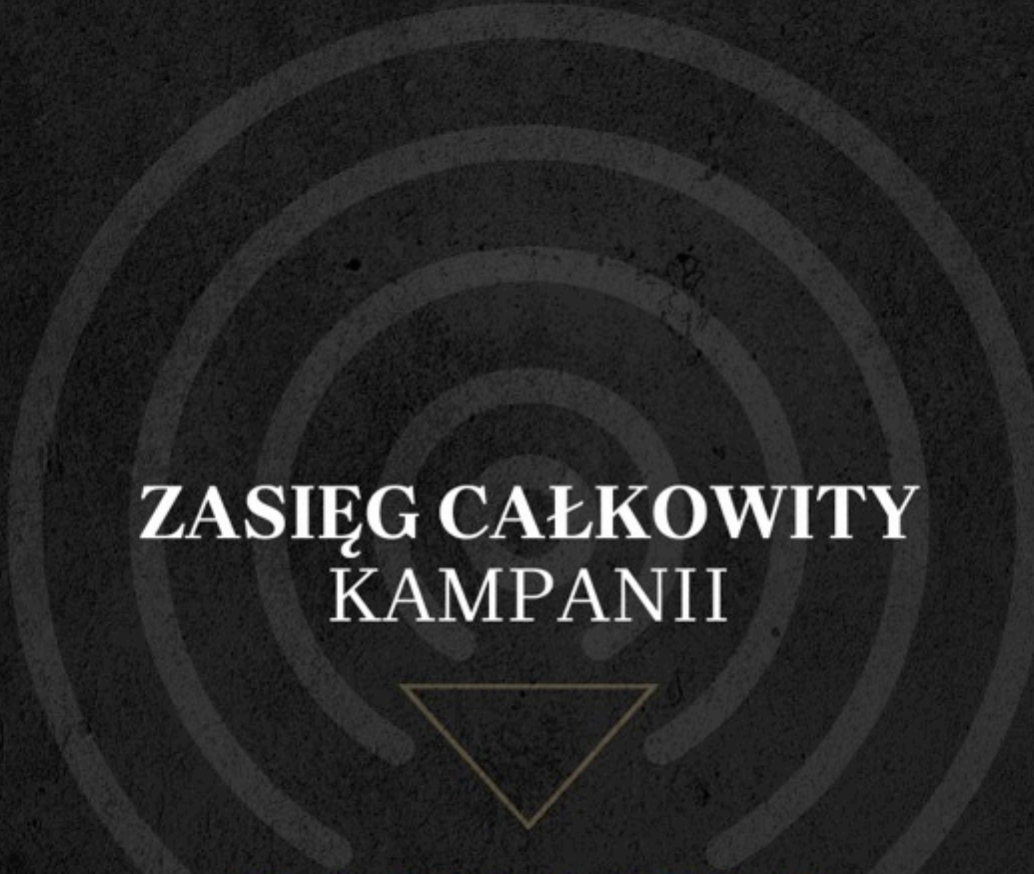
ŚRODKI
TRANSPORTU



AMBASADORZY



MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE

A series of concentric circles in a dark gray color, centered on the page, creating a ripple effect.

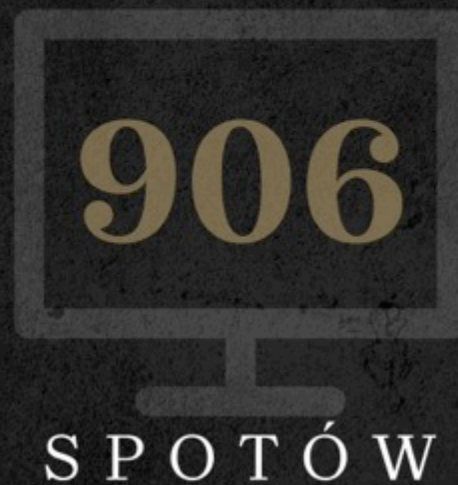
**ZASIĘG CAŁKOWITY
KAMPANII**

A simple, thin-lined inverted triangle pointing downwards, centered below the text.

31 511 284

O S Ó B
(+2)

KAMPANIA
TELEWIZYJNA
OBJĘŁA EMISJĘ



W TELEWIZJI
POLSKIEJ



ZASIĘG SPOTÓW TO **23 202 761** WIDZÓW (+3).

**KAMPANIA
RADIOWA**
OBJĘŁA EMISJĘ



**W POLSKIM
RADIU**

2 415
SPOTÓW

ZASIĘG SPOTÓW TO **14 242 000** SŁUCHACZY.



61 915 653

WYŚWIETLENIA REKLAMY
W SIECI GOOGLE

OUTDOOR



100 BILLBOARDÓW

30 CITYLIGHTÓW

1 SIATKA 150m²

ZASIĘG KAMPANII OUTDOOR **764 989** ODBIORCÓW (+1)

The background is a dark, monochromatic image of a brick wall. The bricks are arranged in a traditional running bond pattern, with visible mortar lines. The lighting is subtle, creating a sense of depth and texture across the surface.

MEDIA

Od 31 lipca do 31 grudnia 2018 roku odnotowano **1392 publikacje** w telewizji, radiu, prasie oraz internecie. Wszystkie miały pozytywny wydźwięk i zachęcały odbiorców do wzięcia udziału w akcji.

O kampanii informowały kluczowe polskie media, m.in.: Programy Telewizji Polskiej, Polsat News, stacje ogólnopolskie i lokalne Polskiego Radia, Radio Eska, RMF FM, TOK FM, ONET.PL, NASZEMIASTO.PL, TV REPUBLIKA, DO RZECZY, GAZETA POLSKA CODZIENNIE I FAKT.



INTERNET/1116



PRASA/75

PUBLIKACJE W PODZIALE
NA **TYP MEDIUM**



RADIO/126



TELEWIZJA/75

1392 PUBLIKACJE
W MEDIACH

EKWIWALENT REKLAMOWY
OPUBLIKOWANYCH MATERIAŁÓW
WARTOŚCI AVE / [ZŁ]



INTERNET
1 007 861



PRASA
873 008



RADIO
1 268 864



TELEWIZJA
444 979

PROCENTOWY UDZIAŁ PUBLIKACJI W POSZCZEGÓLNYCH TYPACH MEDIÓW

80,17%

1116 PUBLIKACJI

5,39%

75 PUBLIKACJI

9,05%

126 PUBLIKACJI

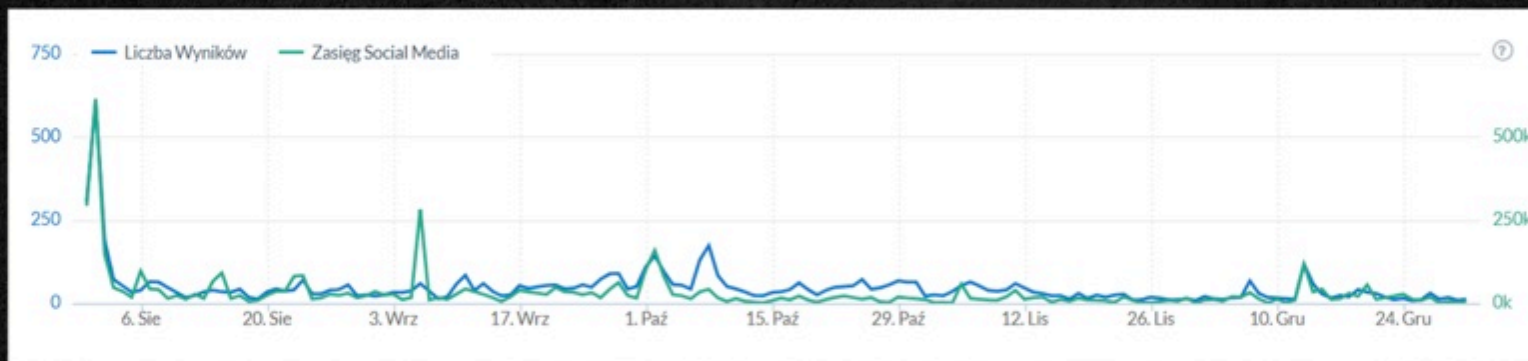
5,39%

75 PUBLIKACJI

CAŁKOWITY EKWIWALENT
WYNIÓSŁ 3 594 712_{PLN}

The background is a dark, monochromatic image of a brick wall. The bricks are arranged in a traditional running bond pattern, with visible mortar lines. The lighting is subtle, creating a sense of depth and texture across the surface.

S O C I A L M E D I A



Jednym z kluczowych założeń **kampanii społecznościowej** było zaproszenie liderów opinii oraz internautów do udziału w akcji, a w efekcie – zwiększenie zasięgu w social mediach i zachęcenie jak największej liczby osób do wysyłania kartek do Powstańców. Zdjęcie z pocztówką BohaterON i hashtagami projektu zrobiło i udostępniło na swoich profilach ponad 1000 osób.

WYNIKI WG KATEGORII

f FACEBOOK
30,9%
2182

📶 BLOGI
0,5%
37

▶ VIDEO
0,9%
60

📷 INSTAGRAM
15,1%
1063

🐦 MIKROBLOGI
21,8%
1540

💬 FORUM
0,2%
14

📰 NEWSY
4,9%
345

🔗 INNE
25,7%
1812

SZACUNKOWO KAMPANIA
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
DOTARŁA DO

5 258 007 OSÓB

F A C E B O O K



GŁÓWNYM KANAŁEM KOMUNIKACJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH BYŁ
PROFIL AKCJI NA PORTALU FACEBOOK

FANPAGE KAMPAII **POLUBIŁY:**

30 824 OSOBY

Z CZEGO W III EDYCJI PRZYBYŁO

6355 FANÓW

W czasie trwania akcji posty na fanpage'u uzyskały w sumie
78 323 reakcje, udostępniono je **6850 razy** oraz zamieszczono
pod nimi **3 344 komentarze**.

ZASIĘG POSTÓW NA FACEBOOKU W CZASIE TRWANIA III EDYCJI AKCJI
WYNIÓŚŁ W SUMIE

2 942 066 OSÓB

NAJPOPULARNIEJSZE POSTY

BohaterON
31 lipca 2018

Przed Wami NOWY SPOT III edycji akcji #BohaterON #włączhistorię! ❤️ Z prawdziwymi bohaterami wydarzeń sprzed 74 lat, Powstańcami Warszawskimi - p. Hanną Stadnik i p. Jakubem Tomaszem Nowakowskim oraz naszymi wspinałymi Ambasadorami, aktorami kultowego "Czasu honoru": Magdaleną Rózcza, Agnieszką Wiedłocha, Maciejem Zakosielnym i Antoni Pawlicki 😊

1 sierpnia pokażmy, że pamiętamy! Dowiedźcie się z naszego spotu, w 60 sekund, czym jest nasza akcja i dlaczego warto się w nią włączyć! www.bohateron.pl



BohaterON - włącz historię! III edycja
01:01

WWW.BOHERON.PL

BohaterON - włącz historię! III edycja Więcej informacji

450 687 Liczba odbiorców 31 196 Aktywność [Promuj ponownie](#)

450 687 ODBIORCÓW
159 564 WYŚWIETLEŃ FILMU
5602 REAKCJE, KOMENTARZE I UDOSTĘPNIENIA

BohaterON
1 sierpnia 2018

1 sierpnia 1944 roku o godzinie 17:00 rozpoczęła się bohaterska walka o Stolicę. Pokolenia Polaków poświęcały miłość, przyjaźń i życie, abyśmy mogli żyć w wolnej Polsce! 🇵🇱 W 74. rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego pokażmy, że pamiętamy!

W dwóch edycjach #BohaterON do Powstańców trafiło 215 507 pocztówek i listów - wyślijmy ich teraz jeszcze więcej ❤️ 🇵🇱❤️

1 sierpnia włącz się w #BohaterON. Łączymy pokolenia... Zobacz więcej



74. rocznica Powstania Warszawskiego. Pokaż, że pamiętasz!
01:01

119 047 Liczba odbiorców 5823 Aktywność [Promuj ponownie](#)

119 047 ODBIORCÓW
26 019 WYŚWIETLEŃ FILMU
1607 REAKCJI, KOMENTARZY I UDOSTĘPNIEN

BohaterON z Agnieszka Lesiuk Krajewska w: Pytanie Na Śniadanie.
Opublikowane przez: @ Martyna Niewół 171 · 1 sierpnia 2018 · Warszawa ·

Wspinała p. Hanna Stadnik, ps. "Hanka" - sanitariuszka w Powstaniu Warszawskim i Ambasadorka #BohaterON Magdalena Rózcza zachęcają Was do wysłania kartek do Powstańców! ❤️ Pokażmy, że pamiętamy! www.bohateron.pl

1 sierpnia włącz się w #BohaterON. Łączymy pokolenia

Nagranie z Pytanie na śniadanie możecie zobaczyć w naszej relacji na żywo na naszym Instagramie 😊 Tylko pamiętajcie, aby zwiększyć głośność! 😊



BohaterON
Organizacja non profit

65 462 Liczba odbiorców 1669 Aktywność [Promuj ponownie](#)

65 462 ODBIORCÓW
788 REAKCJI, KOMENTARZY I UDOSTĘPNIEN

— I N S T A G R A M —



DODATKOWYM KANAŁEM KOMUNIKACJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH BYŁ
PROFIL AKCJI NA INSTAGRAMIE, KTÓREGO OBSERWUJE

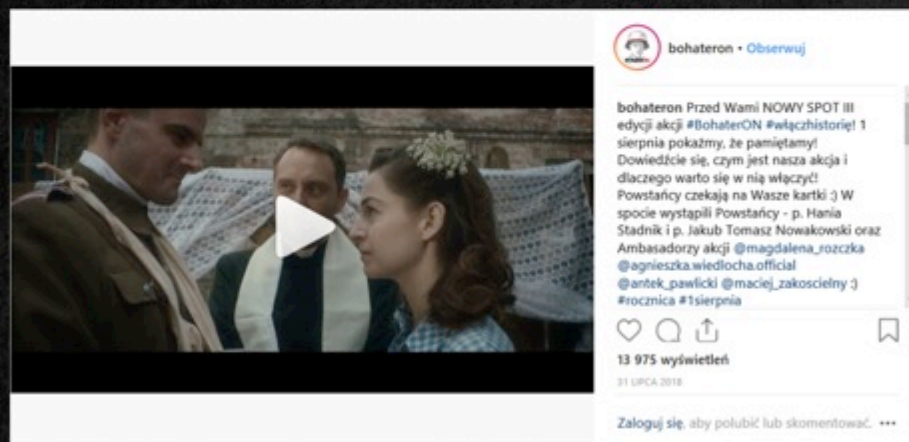
10 200 OSÓB

W CZASIE TRWANIA KAMPANII BOHATERON OPUBLIKOWAŁ **202 POSTY**,
A TAKŻE DODATKOWO RELACJONOWAŁ WAŻNIEJSZE WYDARZENIA NA
ŻYWO DZIĘKI POPULARNEJ FUNKCJONALNOŚCI SERWISU – „RELACJE”.

ZASIĘG POSTÓW NA INSTAGRAMIE W CZASIE TRWANIA III EDYCJI PROJEKTU
WYNIÓŚŁ W SUMIE

761 308 OSÓB

NAJPOPULARNIEJSZE POSTY



1 502 POLUBIENIA
18 906 WYŚWIETLEŃ

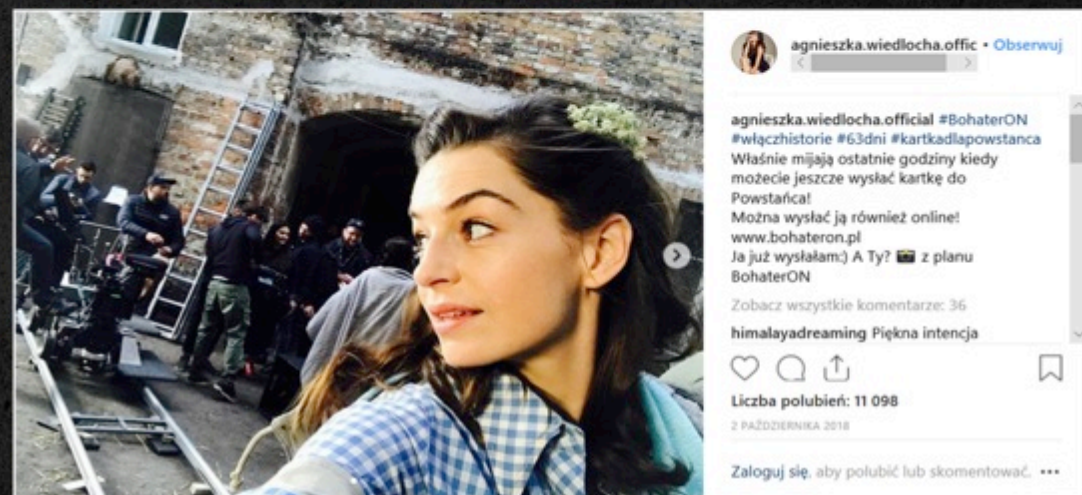


2 453 POLUBIENIA
28 676 WYŚWIETLEŃ



1 381 POLUBIEŃ
6 909 WYŚWIETLEŃ

WYBRANE POSTY AMBASADORÓW





W CZASIE III EDYCJI KAMPANII NA PORTALU YOUTUBE OPUBLIKOWANO **16 FILMÓW**,
KTÓRE WYŚWIETLONO ŁĄCZNIE

1 053 285 RAZY.

NAJPOPULARNIEJSZYM FILMEM BYŁ 60-SEKUNDOWY SPOT AKCJI Z KOŃCOWYM
ZAPROSZENIEM DO WYSŁANIA KARTKI DLA POWSTAŃCA PRZEZ
AGNIESZKĘ WIEDŁOCHEŃ I ANTONIEGO PAWLICKIEGO – MATERIAŁ UZYSKAŁ
PONAD MILION WYŚWIETLEŃ.



Tweety zamieszczone na profilu akcji w czasie trwania kampanii zdobyły

259 700 wyświetleń.

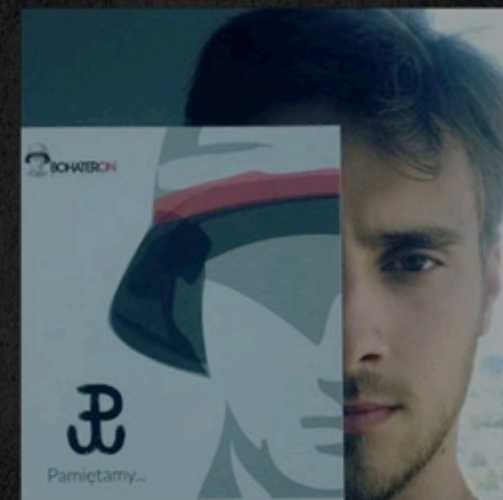
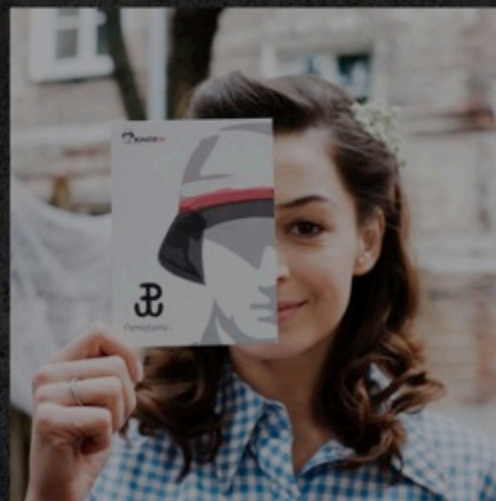
BohaterON został wspomniany w tym czasie
596 razy, a opublikowany 31 lipca 30-sekundowy spot z końcowym
zaproszeniem do wysyłania kartek do Powstańców przez
Agnieszkę Więdłochę i Antoniego Pawlickiego obejrzano

6 262 razy

(zasięg tweeta: **46 136 wyświetleń**).

AMBASADORZY

AMBASADORZY AKCJI BOHATERON





KRZYSZTOF KWIATKOWSKI



MONIKA WINOŚŁAWSKA



ANTONI KRÓLIKOWSKI



KATARZYNA BUJAKIEWICZ



KATARZYNA BIGOS

W III EDYCJI AKCJI BOHATERON SETKI OSÓB, TYCH ZNANYCH I MNIEJ ZNANYCH, ZROBIŁY SOBIE ZDJĘCIE Z KARTKĄ, OZNACZAJĄC JE **#BOHATERON** I POKAZUJĄC W TEN SPOSÓB SVOJE ZAANGAŻOWANIE W KAMPANIĘ. PRZEZ OKRES TRWANIA PROJEKTU **PONAD 1000 OSÓB** WYKONAŁO I UDOSTĘPNIŁO TAKĄ FOTOGRAFIĘ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.



JUSTYNA ŚWIĘTY



STANISŁAW KARPIEL BUŁECKA



PAULINA NAJDYCHOR



PIOTR POLK



PIOTR ADAMCZYK

The background of the image is a dark, textured brick wall. The bricks are arranged in a traditional running bond pattern, with visible mortar lines. The lighting is somewhat uneven, creating subtle variations in the dark tones of the bricks.

Z A A N G A Ż O W A N I E
P A R T N E R Ó W K A M P A N I I



KARTKI KAMPANII

były dostępne na

1700

STACJACH PALIW
PKN ORLEN

Partnerem Strategicznym III edycji kampanii **BohaterON** – **włącz historię!** był PKN ORLEN.

Od 1 sierpnia do 2 października na wszystkich stacjach paliw PKN ORLEN można było bezpłatnie pobrać kartki do Powstańców.

Z inicjatywy Koncernu w październiku 2018 r. w dwóch plockich szkołach podstawowych odbyły się warsztaty związane z tematyką Powstania Warszawskiego.





Poczta Polska od trzech lat wspiera realizację kampanii BohaterON. W wyjątkowym roku 460-lecia istnienia Poczty Polskiej kartki dla Powstańców były dostępne we wszystkich placówkach pocztowych w całym kraju.

4708

PLACÓWEK POCZTY POLSKIEJ

zaangażowanych
w III edycję akcji

BohaterON





Od trzech lat Totalizator Sportowy, właściciel marki LOTTO jest partnerem projektu BohaterON.

W tegorocznej edycji, w niespełna 900 kolekturach sieci własnej LOTTO, w całej Polsce można było bezpłatnie odebrać i wysłać pocztówki do uczestników Powstania Warszawskiego.

Firma, od początku swojego istnienia wspiera najważniejsze obszary odpowiedzialności społecznej, tj. rozwój sportu, kultury oraz społeczeństwa obywatelskiego, co potwierdza swoim zaangażowaniem w projekty kształtujące polską tożsamość. Jest między innymi wieloletnim partnerem Rocznic Obchodów Wybuchu Powstania Warszawskiego.



ZASIĘG KAMPANII W PLL LOT



TO PONAD
1 500 000
PASAŻERÓW.

- W 8 najnowocześniejszych samolotach świata – Boeing 787 Dreamliner spot obejrzało około 750 tys. osób.
- Pocztówki i materiały informacyjne akcji były dostępne w wybranych biurach sprzedaży LOT i LOT Travel w całej Polsce, check-inach LOT na Lotnisku Chopina w Warszawie oraz w samolotach LOT na rejsach krajowych, średnio- i długodystansowych.
- Materiały o akcji BohaterON zamieszczone w magazynie Kaleidoscope przeczytało około 800 000 osób.
- W sierpniowym numerze magazynu pokładowego Kaleidoscope pasażerowie samolotów PLL LOT mogli przeczytać wywiad z ambasadorem kampanii Antonim Pawlickim.



ZASIĘG KAMPANII W POLREGIO



TO

1 800
POCIĄGÓW



BLISKO

14 000 000
PASAŻERÓW



Materiały informacyjne III edycji akcji BohaterON oraz kartki trafiły do wszystkich oddziałów Przewozów Regionalnych i do wszystkich pociągów POLREGIO jeżdżących w czasie trwania kampanii.

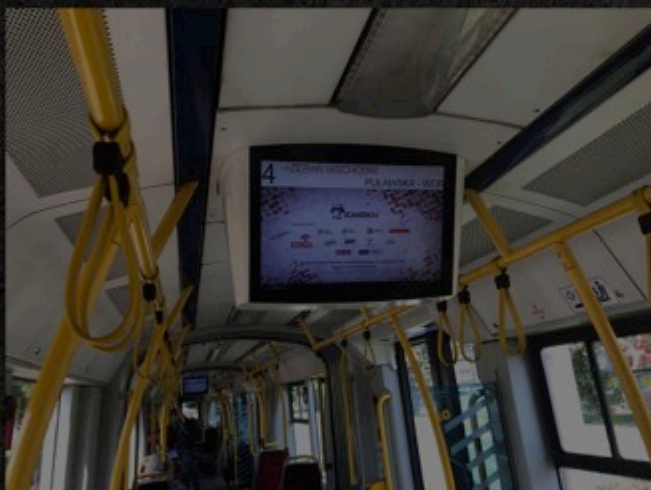


Kartki dla Powstańców były dostępne też w 60 Biurach Obsługi Klienta Polskiej Grupy Energetycznej.

Ponadto, w sierpniu 2018 r. na Pracowniczym Pikniku Rodzinnym na terenie Elektrociepłowni PGE Toruń pracownicy i ich rodziny mogli wysłać kartki dla Powstańców i razem z Zespołem kampanii BohaterON włączyć historię.

PGE od lat angażuje się w inicjatywy podtrzymujące pamięć o najważniejszych wydarzeniach w historii Polski. Wspiera m.in. projekt „Paczka dla Kombatanta”, w ramach którego do środowiska kombatantów trafiło ponad 1000 paczek świątecznych, oraz projekt „Bohaterowie naszej przyszłości” polegający na udzieleniu dodatkowego wsparcia finansowego uczestnikom Powstania Warszawskiego. Jest również mecenasem i sponsorem Muzeum Powstania Warszawskiego.





9 KOMUNIKACJI MIEJSKICH
I LOKALNYCH

2 SPOTY

11 448 325 OSÓB
- ZASIĘG KAMPANII



18 KOMUNIKACJI MIEJSKICH
I LOKALNYCH

964 PLAKATY

10 003 072 PASAŻERÓW

Istotnym elementem kampanii promocyjnej było nawiązanie współpracy z firmami zajmującymi się transportem zbiorowym. W trakcie trwania akcji w środkach lokomocji w całej Polsce emitowano spot lub eksponowano plakaty zachęcające do wysyłki kartek do Powstańców.

BOHATERON I PGE NARODOWY



W trakcie trwania III edycji akcji PGE Narodowy 2 razy zaświecił się na cześć
Powstańców Warszawskich – 1 sierpnia i 2 października.

Lot nad dzisiejszą Warszawą i PGE Narodowym z akcją BohaterON można obejrzeć tutaj:

<https://youtu.be/03Aar1zKiAM>

BOHATERON W TWOJEJ SZKOLE

BohaterON

W TWOJEJ SZKOLE



Ważnym elementem kampanii BohaterON są **działania edukacyjne**.

W 2018 roku – dzięki dofinansowaniu z Ministerstwa Obrony Narodowej w ramach programu „Wdzięczni Bohaterom” – mogły one zostać zrealizowane na jeszcze szerszą skalę. Do dedykowanego nauczycielom i uczniom projektu BohaterON w Twojej Szkole realizowanego we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej i pod patronatem honorowym Ministra Edukacji Narodowej zaproszono przedszkola, szkoły podstawowe i ponadpodstawowe. Inicjatywa zyskała dedykowane materiały promocyjne, a jej ambasadorem został aktor Maciej Musiał.

A large group of children and young adults are standing in the background, many holding up small white cards with a red and white flag design. In the foreground, four elderly veterans are seated on a bench. From left to right: a man in a military uniform with a beret, a woman in a dark sailor-style uniform, a woman in a grey military-style uniform, and a man in a dark suit and tie. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a modern building with large windows.

SPOT

PROJEKTU

BOHATERON

W TWOJEJ SZKOLE



Spot akcji można obejrzeć na kanale
BohaterON na YouTube:

https://youtu.be/_OdC20d9iJQ



SPOT RADIOWY
BOHATERON W TWOJEJ SZKOLE

PLAKATY PROJEKTU

BohaterON W TWOJEJ SZKOLE



POKAŹ, ŻE PAMIĘTASZ o Powstańcach Warszawskich!

Wyślij bohaterom kartki z życzeniami
w ramach akcji **BohaterON** w Twojej Szkole.



Zapytaj o szczegóły nauczyciela historii lub wejdź na: www.bohateronwtwojejszkole.pl

Projekt współfinansowany ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki



Partnerzy projektu



Partnerzy projektu



POKAŹ, ŻE PAMIĘTASZ o Powstańcach Warszawskich!

Wyślij bohaterom kartki z życzeniami
w ramach akcji **BohaterON** w Twojej Szkole.



Zapytaj o szczegóły nauczyciela historii lub wejdź na: www.bohateronwtwojejszkole.pl

Projekt współfinansowany ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki



Partnerzy projektu



PROJEKT BOHATERON W TWOJEJ SZKOLE

SKŁADAŁ SIĘ Z TRZECH CZĘŚCI



akcji **Kartka dla Powstańcy**
dla przedszkoli
i szkół podstawowych



seminariów dla nauczycieli
i konkursu na miniprojekty
historyczne dla szkół
ponadpodstawowych



warsztatów plastycznych
realizowanych w szkołach
przyszpitalnych

BOHATERON W TWOJEJ SZKOLE - EFEKTY

KARTKA DLA POWSTAŃCA



2582

PRZEDSZKOLI,
SZKÓŁ PODSTAWOWYCH
I PRZYSZPITALNYCH



PONAD

315 000

ZAANGAŻOWANYCH
UCZNIÓW

SEMINARIA I MINIPROJEKTY



199

SZKÓŁ
PONADPODSTAWOWYCH



22 624

ZAANGAŻOWANYCH
UCZNIÓW



128

MINIPROJEKTÓW



BOHATERON W TWOJEJ SZKOLE

ZWYCIĘZCY KONKURSU NA MINIPROJEKT HISTORYCZNY

I. MIEJSCE

TECHNIKUM
INFORMATYCZNE ŚCI
W SZCZECINIE

"BURZA" NAD WARSZAWĄ



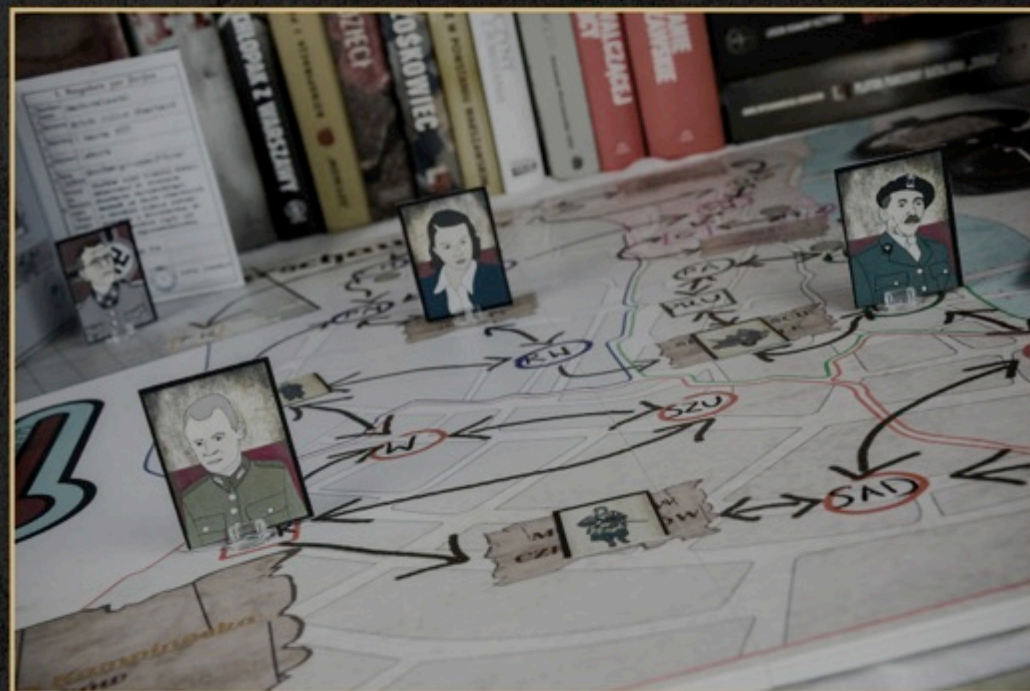
1. MIEJSCE

TECHNIKUM INFORMATYCZNE SCI W SZCZECINIE

"BURZA" NAD WARSZAWĄ

KATEGORIA: gra planszowa

UZASADNIENIE: za oryginalny pomysł, „lokalność”,
ogromny nakład pracy, profesjonalne wykonanie,
działania w mediach społecznościowych



2. MIEJSCE

ZESPÓŁ SZKÓŁ TECHNICZNO-EKONOMICZNYCH W SKAWINIE

ODCINEK POŁUDNIE 1939-1944

KATEGORIA: film edukacyjny

UZASADNIENIE: za wysoką jakość merytoryczną oraz techniczną filmu, „lokalność” oraz rozbudowane działania w mediach społecznościowych



3. MIEJSCE

ZESPÓŁ PLACÓWEK RESOCJALIZACYJNYCH W BRZEGU DOLNYM

DZIECI BOHATEROM

KATEGORIA: rzemiosło/działania bezpośrednie
na rzecz Powstańców

UZASADNIENIE: za bezpośrednie działania
skierowane do Powstańców Warszawskich,
oryginalność pomysłu, wysoką wartość
edukacyjno-wychowawczą dostosowaną
do grupy (młodzież wykluczona społecznie)



WYRÓŻNIENIA

LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE NR I
IM. JANA III SOBIESKIEGO W OŁAWIE

DZIĘKUJEMY I NIE ZAPOMNIMY!

OŚRODEK SZKOLNO-WYCHOWAWCZY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY
NIEPEŁNOSPRAWNEJ IM. Z. TYLEWICZA W POZNANIU

BYLI TACY, JAK MY

XVI LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE
IM. ARMII KRAJOWEJ W TARNOWIE

ZDZISŁAW BASZAK - STRAŻNIK PAMIĘCI

GALA FINAŁOWA BOHATERON

Działania III edycji kampanii **BohaterON – włóż historię!** zostały podsumowane podczas gali, która odbyła się 13 grudnia w Teatrze Polskim im. Arnolda Szyfmana w Warszawie. W obecności członków Komitetu Honorowego, przedstawicieli Partnerów, polskiego rządu, dyplomacji, samorządów, wojska, policji, reprezentacji wybitnych polskich spółek i mediów, a także ambasadorów – Agnieszki Wiedłochy i Antoniego Pawlickiego na ręce obecnych podczas uroczystości Powstańców Warszawskich przekazano zaadresowane do nich kartki, listy i laurki. W imieniu Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy głos zabrał Tadeusz Deszkiewicz, Doradca Prezydenta RP. List w imieniu Prezesa Rady Ministrów Mateusza Morawieckiego odczytał minister Paweł Szrot, Sekretarz Stanu, Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, a w imieniu Ministra Obrony Narodowej Mariusza Błaszczaka do obecnych na sali przemówił płk Tomasz Szewczyk. Wydarzenie uświetnił koncert piosenek patriotycznych w wykonaniu Kasi Moś. Goście mogli również zobaczyć wystawę zdjęć z Powstania autorstwa Pana Zbigniewa Grochowskiego.



PARTNERZY O AKCJI

PKN ORLEN od wielu lat angażuje się w projekty i wydarzenia promujące rodzimą kulturę, tradycję i sport. Bardzo ważne jest dla Spółki zachowanie pamięci o bohaterach, którzy walczyli o wolność i niepodległość Ojczyzny. Dlatego też, wspiera także działania związane z krzewieniem tradycji narodowych – m.in. takie jak kampania BohaterON – włącz historię!

Od 1 sierpnia do 2 października 2018 r. na wszystkich stacjach paliw PKN ORLEN każdy mógł pobrać symboliczną kartkę i napisać na niej życzenia do Powstańców Warszawskich. Akcja cieszyła się ogromnym powodzeniem.

Wierzymy, że efektem akcji będzie wiele wspaniałych relacji międzypokoleniowych, a także inspiracja dla Polaków do głębszego zapoznania się z tematyką Powstania Warszawskiego. Cieszymy się, że jako Partner Strategiczny kampanii BohaterON mogliśmy przyczynić się do rozwoju edukacji historycznej społeczeństwa, a za pośrednictwem warsztatów dla uczniów i seminariów dla nauczycieli - których byliśmy Mecenasem – także do przywracania pamięci o lokalnych świadkach historii oraz wzmacniania poczucia tożsamości narodowej.



ANNA ZIOBRON

Dyrektor Biura Marketingu Sportowego,
Sponsoringu i Eventów PKN ORLEN



AIDA BELLA

Dyrektor Biura Rzecznika Prasowego
Totalizatora Sportowego, właściciela
marki LOTTO

Troska o umacnianie tożsamości narodowej i zachowanie dziedzictwa kolejnych pokoleń Polaków jest dla pracowników Totalizatora Sportowego niezwykle ważna. Dlatego cieszy nas współpraca spółki z projektem BohaterON. Pamiętamy, że Powstanie Warszawskie było, jest i będzie jednym z najważniejszych wydarzeń, które ukształtowały polski patriotyzm. Dzięki projektowi BohaterON możemy w symboliczny sposób podziękować tym, którzy walczyli o wolną Warszawę, o wolną Polskę. To jednak nie wszystko. Ta wspaniała inicjatywa poszerza i utrwala wiedzę historyczną młodych pokoleń. BohaterON to także przypomnienie, że heroiczni Powstańcy Warszawscy są jeszcze wśród nas i że należy zrobić wszystko co możliwe, aby uhonorować ich godną najwyższego szacunku postawę.

PARTNERZY O AKCJI



HENRYK BARANOWSKI
Prezes Zarządu PGE

PGE Polska Grupa Energetyczna, największa firma energetyczna w Polsce, od lat angażuje się w projekty historyczne. Grupa wspiera akcje, mające na celu kultywowanie pamięci o ważnych wydarzeniach z kart historii Polski. Czujemy się zobowiązani pomagać bohaterom. Jest to wyraz naszej wdzięczności za ich zaangażowanie w walkę o wolną Polskę, dlatego też PGE włączyła się w projekt „BohaterON – włącz historię”. Kartki z życzeniami dla Powstańców Warszawskich były dostępne, m.in. w Biurach Obsługi Klienta PGE na terenie całego kraju, jak również podczas spotkań z dziećmi w szkołach. Łącznie rozdano ich ponad 5 tys.

Ponadto, PGE była m.in. partnerem akcji „Paczka dla Kombatanta”, w ramach której kombatanci otrzymali łącznie 1000 paczek świątecznych, jak również projektu „Bohaterowie naszej przyszłości”, który miał na celu pomoc finansową powstańcom znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej. Środki przyznano 531 powstańcom.

W zeszłym roku, PGE była partnerem licznych inicjatyw edukacyjnych, kulturalnych i sportowych, wpiśniętych się w obchody 100. rocznicy odzyskania niepodległości. Łącznie PGE wsparła 81 projektów na terenie 12 województw. Wśród nich warto wymienić, m.in. koncert dla Niepodległej na PGE Narodowym w Warszawie czy film dokumentalny „Niepodległość”. Wiele pracowników PGE z pasją angażuje się w działalność patriotyczną firmy. W ramach akcji „Kropelka Energii dla Niepodległej” pracownicy oddziałów z całej Polski oddali krew, aby uczcić uczestników walk niepodległościowych.

Wspieranie projektów historycznych jest dla PGE Polskiej Grupy Energetycznej bardzo ważne, gdyż w ten sposób możemy pielęgnować wiedzę i pamięć o naszej historii, jak również o ludziach, którzy walczyli i ginęli za Polskę. Obowiązkiem nas wszystkich jest promowanie wartości i postaw patriotycznych wśród wszystkich Polaków.



KRZYSZTOF ZGORZELSKI
Prezes Zarządu Spółki Przewozy Regionalne

Powstanie Warszawskie jest jednym z najważniejszych wydarzeń w historii Polski XX wieku, a poświęcenie i ofiara krwi, złożone przez Powstańców w walce o wolność, zapewniały i nadal zapewniają im ogromną wdzięczność rodaków. Z tego powodu, zarówno dla mnie, jak i całego Zarządu naszej Spółki, nie było żadnych wątpliwości co do włączenia się w tak bezprecedensową akcję, mającą na celu uhonorowanie żyjących wśród nas bohaterów tamtych dni lata 1944 r. Akcja „BohaterON – włącz historię” to również wspaniały przykład na to, jak edukować poprzez bezpośredni kontakt ze świadkami historii osoby młode: uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Z tych to powodów chcieliśmy, aby wiedza o projekcie, jak i jego najbardziej widomy znak materialny – kartki pocztowe do Powstańców – trafiły do jak najszerzego grona odbiorców. Mamy nadzieję, że po części tak się stało również dzięki temu, że można je było pobrać we wszystkich pociągach POLREGIO jeżdżących po całej Polsce w czasie trwania akcji: codziennie było to około 1800 pociągów przewożących blisko 220 tys. pasażerów.



ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁTWORZENIA
NASZYCH PROJEKTÓW
D Z I Ę K U J E M Y



BohaterON 2018

Zdjęcia wykorzystano dzięki uprzejmości Muzeum Powstania Warszawskiego.