



BohaterON 2017

R A P O R T

PARTNERZY GŁÓWNI



KOMITET HONOROWY



PARTNERZY



WSPARCIE AKCJI



GENEZA PROJEKTU

2014



KARTKA DLA POWSTAŃCA
3600 KARTEK

2015



POWSTAŃCY DZIECIOM
"PATRIOTYZM JUTRA"

2017



BOHATERON - WŁĄCZ HISTORIĘ
118148 KARTEK

2015



KARTKA DLA POWSTAŃCA
3300 KARTEK

2016



BOHATERON - WŁĄCZ HISTORIĘ
97359 KARTEK

CZYM JEST BOHATERON?

Powstanie Warszawskie zapisało się na kartach historii jako jedno z najważniejszych wydarzeń kształtujących polską tożsamość. Było uosobieniem kluczowych wartości, takich jak patriotyzm, wolność czy determinacja w przeciwstawianiu się wrogom. Niestety, wśród kolejnych pokoleń świadomość jego znaczenia stopniowo zanika. W tym samym czasie odchodzą od nas ostatni Powstańcy, którzy pełnią fundamentalną rolę w podtrzymywaniu pamięci, przedstawiając wydarzenia tamtych dni z bezpośredniej perspektywy. Ludzie Ci zasłużyli na naszą wdzięczność, pamięć i szacunek – akcja BohaterON pozwala każdemu na wyrażenie tego w symboliczny sposób.

BohaterON – włóż historię! to ogólnopolska kampania o tematyce historycznej mająca na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego poprzez wysłanie im bezpłatnych kartek dystrybuowanych na terenie całego kraju. Projekt ma edukować Polaków, bazując na historiach Powstańców, wzmacniać poczucie tożsamości narodowej, krzewić postawy patriotyczne oraz budować wrażliwość społeczną. Nazwa akcji stanowi połączenie dwóch słów – polskiego „bohater” oraz angielskiego „ON”, czyli „włączyć”. Angielskie „ON” dosłownie włącza historię bohatera – film albo prezentację, na komputerze, w telewizji bądź na tablecie. Nazwa ma również sygnalizować chęć włączenia do świadomości społecznej indywidualnych historii Powstańców poprzez nowoczesny patriotyzm.



BohaterON DOCENIONY

W lipcu 2017 roku BohaterON otrzymał wyróżnienie w kategorii „kampanie organizacji pozarządowych” w prestiżowym konkursie na najlepszą Kampanię Społeczną Roku 2016.

III FILARY



PORTAL O POWSTAŃCACH

Na naszej stronie internetowej przedstawiono sylwetki wybranych uczestników walk o stolicę. Można się z nich dowiedzieć, jaką funkcję pełniły konkretne osoby oraz jakie są ich historie. Z czasem zbiór będzie poszerzany o kolejne zdjęcia czy biogramy. W efekcie powstanie cyfrowa biblioteka wiedzy o Powstańcach, co stanie się ważnym elementem procesu „włączania” bohaterów do pamięci historycznej Polaków. Ponadto, dzięki stronie internetowej, zainteresowane akcją osoby mogły wybrać adresatów kartek, zapoznać się z ich historiami i zdecydować, komu przekazać podziękowania za walkę o wolność Ojczyzny.



KARTKA DLA POWSTAŃCA

Chcąc przyczynić się do rozwoju dialogu międzypokoleniowego i włączenia zapomnianych bohaterów do świadomości społecznej, umożliwiliśmy każdemu Polakowi wysłanie pocztówki do wybranego Bohatera i pokazanie, że pamięta o historii swojego kraju i ludziach, którzy walczyli o jego wolność. Kartki w wersji tradycyjnej dostępne były nieodpłatnie w placówkach Poczty Polskiej, wybranych kolekturach LOTTO, samolotach LOT na rejsach średnio i długodystansowych, w wybranych biurach sprzedaży LOT i LOT TRAVEL oraz w check-inach LOT na Lotnisku Chopina w Warszawie, w Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum II Wojny Światowej, PGE Narodowym oraz w namiocie kampanii Rakooobrona na plaży Śródmieście w Gdyni.

W II edycji projektu życzenia do Powstańców można było wysłać również – zupełnie za darmo – online.



SEMINARIA DLA NAUCZYCIELI

We współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej na przełomie września i października 2017 r. odbyło się 12 spotkań w całej Polsce dla nauczycieli pracujących z uczniami w wieku 14-19 lat. Po nich pedagodzy zostali zobowiązani do przeprowadzenia w swoich placówkach w roku szkolnym 2017/2018 warsztatów z młodzieżą, a także zrealizowania specjalnego projektu związanego z Powstaniem Warszawskim wraz z pięcioma wybranymi przez siebie uczniami, angażując nie tylko szkołę, ale również społeczność lokalną. W seminariach wzięło udział 162 nauczycieli, a 13 810 uczniów jest objętych projektem.



DZIĘKI AKCJI POLACY NAPISALI

118 148

KARTEK DO POWSTAŃCÓW

29 416

LICZBA KARTEK
WYSŁANYCH
ONLINE

34 993

LICZBA KARTEK
ZAADRESOWANYCH
DO KONKRETNÝCH
POWSTAŃCÓW

2 144

KARTEK
WYKONANYCH PRZEZ
DZIECI W SZKOŁACH
PRZYSZPITALNYCH

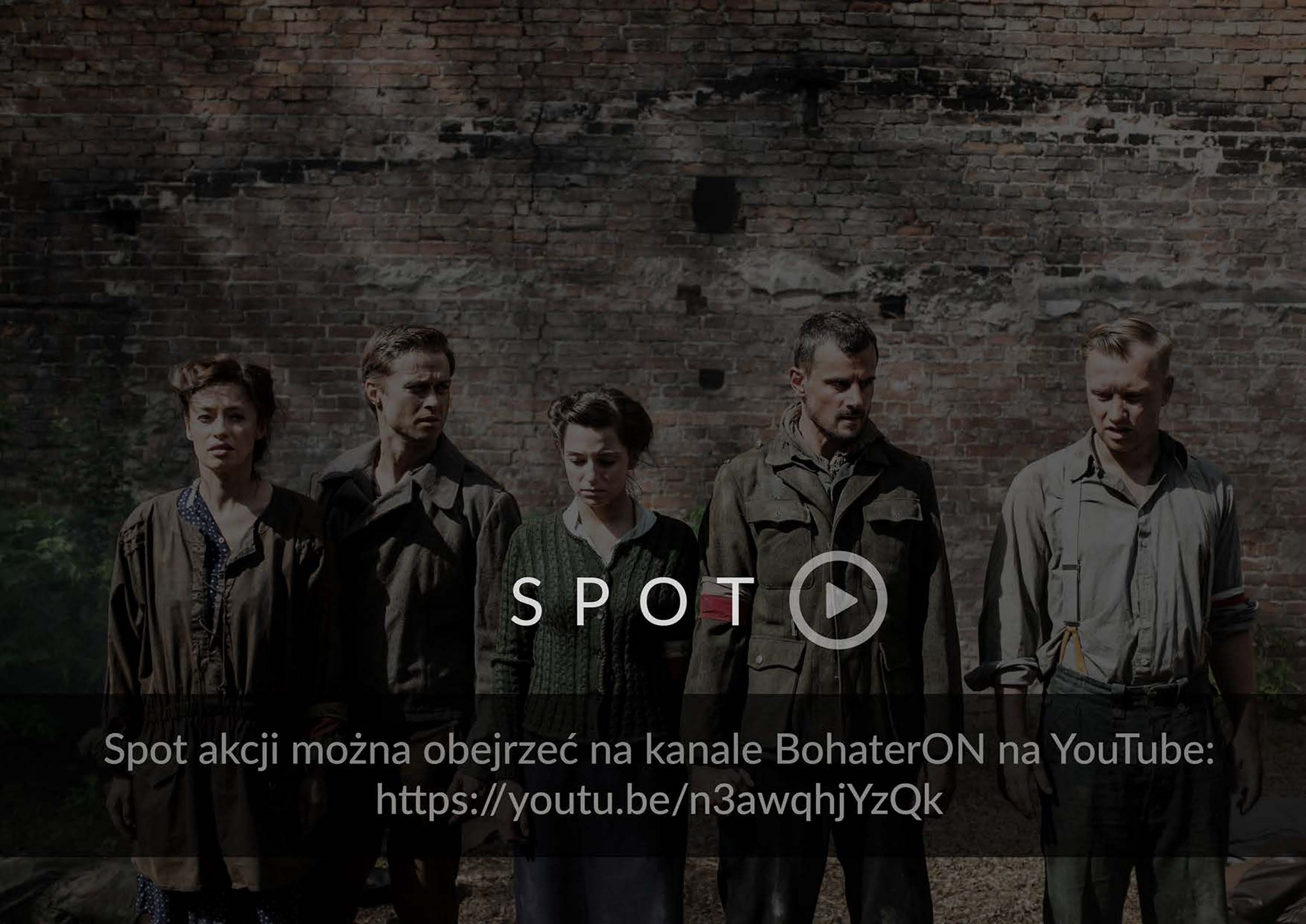
MATERIAŁY 2017



Making of z sesji zdjęciowej można obejrzeć pod tym linkiem:

<https://youtu.be/y8Kn1y7ahPk> 

Motywnym przewodnim naszej kampanii od początku jej trwania jest uwielbiany przez Polaków serial TVP „Czas Honoru”. Zaprosiliśmy do współpracy aktorów odtwarzających główne role: Agnieszkę Wiedłochę, Magdalenę Róźczkę, Macieja Zakościelnego, Antoniego Pawlickiego oraz Jakuba Wesołowskiego. Towarzyszyła nam również wspaniała muzyka Bartosza Chajdeckiego. W II edycji akcji wykorzystaliśmy spoty video i radiowy, które były jednymi z głównych materiałów naszej akcji, a także nowe formaty promocyjne w postaci teaserów-zapowiedzi oraz kreacji kampanii outdoorowej. Do prac na plan zdjęciowy zaprosiliśmy prawdziwych bohaterów tamtych wydarzeń. Udział w sesji wzięli Powstańcy Warszawscy: Pani Hanna Stadnik, Pani Krystyna Sempka wraz z mężem Janem Ryszardem oraz Pan Władysław Rosiński. Towarzyszyli im serialowi Bronek, Wanda, Lena i Janek.

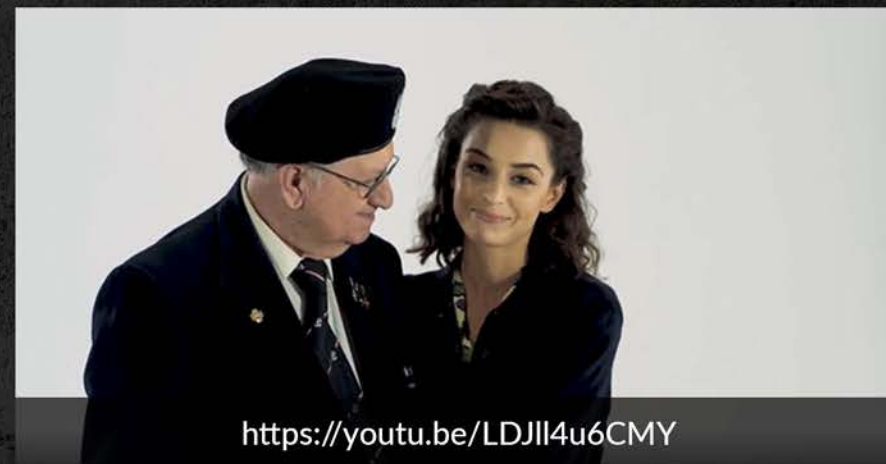


S P O T 

Spot akcji można obejrzeć na kanale BohaterON na YouTube:
<https://youtu.be/n3awqhjYzQk>



SPOT RADIOWY



TEASERY AKCJI





WYŚLIJ KARTKĘ DO
POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH

POKAŻ, ŻE PAMIĘTASZ !

www.BohaterON.pl

Bezpłatna kartka dostępna w wybranych punktach partnerów w całej Polsce.



WYŚLIJ KARTKĘ DO
POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH

POKAŻ, ŻE PAMIĘTASZ !

www.BohaterON.pl

Bezpłatna kartka dostępna w wybranych punktach partnerów w całej Polsce.



BILLBOARDY I PLAKATY



WYŚLIJ KARTKĘ DO
POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH

POKAŻ, ŻE PAMIĘTASZ !

www.BohaterON.pl

Bezpłatna kartka dostępna w wybranych punktach partnerów w całej Polsce.



WYŚLIJ KARTKĘ DO
POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH

POKAŻ, ŻE PAMIĘTASZ !

www.BohaterON.pl

Bezpłatna kartka dostępna w wybranych punktach partnerów w całej Polsce.



BOHATERON

W LICZBACH



CAŁKOWITY ZASIĘG KAMPANII

28 389 173 OSÓB



118 148

KARTEK I LISTÓW DO POWSTAŃCÓW



460

PUBLIKACJI MEDIALNYCH



PONAD **700**

ZDJĘĆ Z KARTKĄ BOHATERON
W INTERECIE



13 810

UCZNIÓW
OBJĘTYCH PROJEKTEM

KAMPANIA PROMOCYJNA

KAMPANIA PROMOCYJNA

ZE WZGLĘDU NA ZRÓŻNICOWANĄ GRUPĘ DOCELOWĄ, CZYLI POLAKÓW W KAŻDYM WIEKU, ZARÓWNO W POLSCE JAK I ZAGRANICĄ, SKORZYSTALIŚMY Z MOŻLIWIE JAK NAJSZERSZYCH KANAŁÓW DOTARCIA DO ODBIORCÓW.

O DZIAŁANIACH AKCJI MOŻNA BYŁO USŁYSZEĆ DZIĘKI WYSOKOZASIĘGOWEJ KAMPANII PROMOCYJNEJ OBEJMUJĄCEJ TELEWIZJĘ, RADIO, INTERNET, REKLAMĘ ZEWNĘTRZNĄ I ŚRODKI KOMUNIKACJI.



ŁĄCZNY ZASIĘG WSZYSTKICH
KANAŁÓW WYNIÓSŁ

28 389 173 OSÓB

PRZYGOTOWANE **KREACJE ORAZ SPOTY** SPOTKAŁY SIĘ Z WYJĄTKOWO POZYTYWNYM PRZYJĘCIEM WŚRÓD GRUP DOCELOWYCH.

KAMPANIA
TELEWIZYJNA
OBJĘŁA EMISJĘ



W TELEWIZJI
POLSKIEJ

SPOTÓW

ZASIĘG SPOTÓW TO **21 511 026** WIDZÓW.



**KAMPAANIA
RADIOWA**
OBJĘŁA EMISJĘ


2 295
SPOTÓW

W **POLSKIM
RADIU**

ZASIĘG SPOTÓW TO **13 244 000** SŁUCHACZY.





W I N T E R N E C I E W Y Ś W I E T L O N O

52 447 456

REKLAM

W S I E C I G O O G L E O R A Z O N E T . P L

OUTDOOR



50 BILLBOARDÓW

50 CITYLIGHTÓW

1 SIATKA 150m²

1 MEGABOARD

ZASIĘG KAMPANII OUTDOOR **678 296** ODBIORCÓW

ZASIĘG KAMPANII W PLL LOT



TO PONAD
1 500 000
PASAŻERÓW.



- W 8 najnowocześniejszych samolotach świata – Boeing 787 Dreamliner spot obejrzało minimum 85 tys osób.
- Pocztówki dla Powstańców Warszawskich i materiały informacyjne akcji dostępne były w wybranych biurach sprzedaży LOT i LOT TRAVEL w całej Polsce, check-inach LOT na Lotnisku Chopina w Warszawie oraz w samolotach LOT na rejsach średnio i długodystansowych.
- Materiały o akcji BohaterON zamieszczone w magazynie Kaleidoscope dostępne były dla każdego z pasażerów PLL LOT, czyli dla ponad 1 500 000 pasażerów.
- W sierpniowym numerze magazynu Kaleidoscope pasażerowie samolotów PLL LOT mogli przeczytać wywiad z Ambasadorem akcji Maciejem Zakościelnym, który opowiedział o swoim zaangażowaniu w kampanię BohaterON.



5 185 829

WYŚWIETLEŃ SPOTU

12 ZAANGAŻOWANYCH
FIRM ZAJMUJĄCYCH SIĘ
TRANSPORTEM ZBIOROWYM

Istotnym elementem kampanii promocyjnej było nawiązanie współpracy z firmami zajmującymi się transportem zbiorowym. W trakcie trwania akcji w środkach lokomocji w całej Polsce emitowano spot lub eksponowano plakaty zachęcające do wysyłki kartek do Powstańców. Materiały kampanii mogli zobaczyć pasażerowie komunikacji miejskiej w Warszawie, Wrocławiu, Toruniu, Poznaniu, Katowicach, Tychach, Szczecinie, Kielcach, Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim, a także komunikacji lokalnej i regionalnej w województwach: łódzkim, wielkopolskim, kujawsko-pomorskim, pomorskim i mazowieckim.

BOHATERON I PGE NARODOWY



Kartki kampanii BohaterON można było otrzymać na recepcji głównej PGE Narodowego.
W trakcie trwania akcji PGE Narodowy 3 razy zaświecił się na cześć Powstańców
Warszawskich, a spółka PL.2012+ została Partnerem Gali Finałowej projektu - wydarzenie
odbyło się w Centrum Konferencyjnym PGE Narodowego.

Lot nad dzisiejszą Warszawą i PGE Narodowym z akcją BohaterON można obejrzeć tutaj:

<https://youtu.be/03Aar1zKiAM> 

The background is a dark, monochromatic image of a brick wall. The bricks are arranged in a traditional running bond pattern, with visible mortar lines. The lighting is low, creating a textured, almost tactile appearance with subtle variations in tone across the surface.

MEDIA

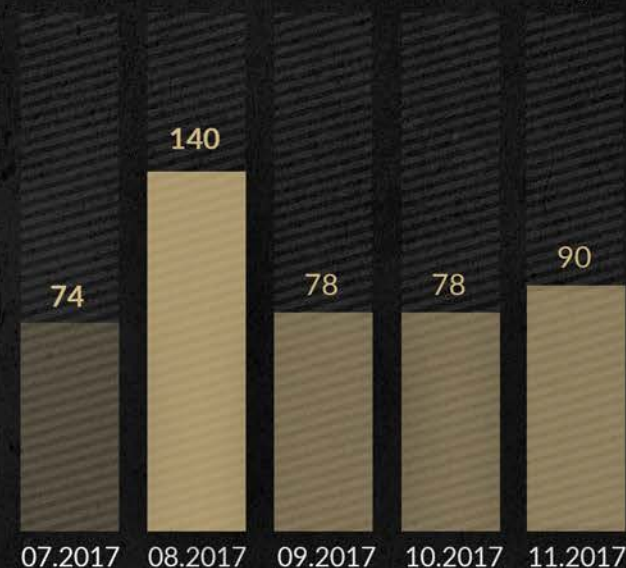
W OKRESIE OD 31 LIPCA (ZAPOWIEDŹ II EDYCJI ORAZ KONFERENCJA PRASOWA 31.07.2017) DO 30 LISTOPADA ODNOTOWANO 460 PUBLIKACJI W TELEWIZJI, RADIU, PRASIE ORAZ INTERNECIE. WSZYSTKIE MIAŁY POZYTYWNY ODDŹWIEK I ZACHĘCAŁY ODBIORCÓW DO WZIĘCIA UDZIAŁU W AKCJI.

O AKCJI INFORMOWAŁY KLUCZOWE MEDIA OGÓLNOTEMATYCZNE, TAKIE JAK M.IN.: PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ, STACJE OGÓLNOPOLSKIE I LOKALNE POLSKIEGO RADIA, ONET.PL, TV REPUBLIKA, DO RZECZY, POLITYKA, RADIO ESKA CZY RMF FM. INFORMACJE POJAWIŁY SIĘ TAKŻE W MEDIACH TEMATYCZNYCH JAK: DZIEJE.PL, PUDELEK, HISTORYKON CZY COGITO.

NA SZCZEGÓLNĄ UWAGĘ ZASŁUGUJĄ: WYWIAD Z MACIEJEM ZAKOŚCIELNYM, AMBASADOREM AKCJI, W MAGAZYNIE PLL LOT "KALEIDOSCOPE", MATERIAŁ O AKCJI W PROGRAMIE "PYTANIE NA ŚNIADANIE" W TVP2 Z UDZIAŁEM MACIEJA MUSIAŁA, UCZESTNIKÓW I EDYCJI KAMPANII ORAZ AMBASADORKI BOHATERON AGNIESZKI WIĘDŁOCHY, A TAKŻE MATERIAŁ FILMOWY I ARTYKUŁ O GALI FINAŁOWEJ BOHATERON W POLSKIMRADIU.PL I PORANKU DWÓJKI.

460 PUBLIKACJI
W MEDIACH

PUBLIKACJE W PODZIALE NA MIESIĄCE



INTERNET/291



PRASA/24

PUBLIKACJE W PODZIALE
NA TYP MEDIUM



RADIO/118



TELEWIZJA/27

EKWIWALENT REKLAMOWY
OPUBLIKOWANYCH MATERIAŁÓW
WARTOŚCI AVE / ZŁ



INTERNET
561 955



PRASA
1 721 918



RADIO
786 760



TELEWIZJA
351 788

PROCENTOWY UDZIAŁ PUBLIKACJI W POSZCZEGÓLNYCH TYPAH MEDIÓW

63,26%

291 PUBLIKACJI

5,22%

24 PUBLIKACJE

25,65%

118 PUBLIKACJI

5,87%

27 PUBLIKACJI

CAŁKOWITY EKWIWALENT
WYNIÓSŁ

3 422 421 zł

MEDIA O AKCJI **BOHATERON**

(wybrane publikacje)



"WYŚLIJ KARTKĘ" - WYWIAD Z MACIEJEM ZAKOŚCIELNYM,
MAGAZYN PLL LOT "KALEIDOSCOPE", 1.08.2017, S. 62,
AVE: 522 884,00 ZŁ

"AKCJA BOHATERON. ROZMOWA Z MACIEJEM MUSIAŁEM,
AGNIESZKĄ WIEDŁOCHĄ I AGNIESZKĄ ŁESIUK", PYTANIE
NA ŚNIADANIE, TVP2, 1.08.2017, 10:42, AVE: 53 992,00 ZŁ



"118 TYS. KARTEK DO POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH.
FINAŁ AKCJI BOHATERON", WWW.POLSKIERADIO.PL,
22.11.2017, AVE: 5000,00 ZŁ

PolskieRadio.pl

Hanna STADNIK

sanitariuszka, uczestniczka Powstania Warszawskiego

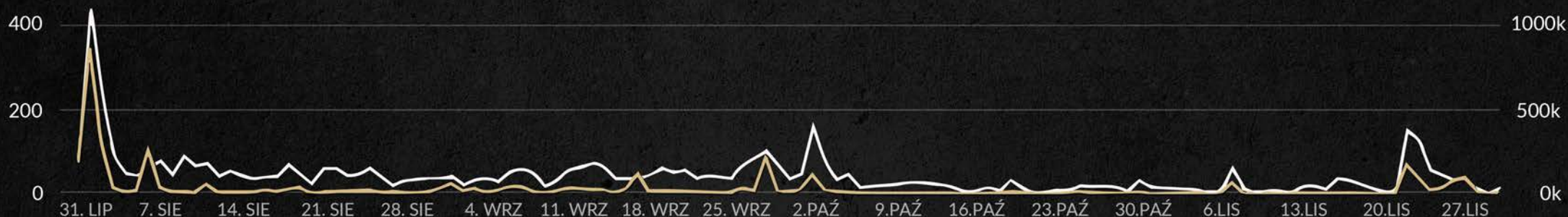
The background is a dark, monochromatic image of a brick wall. The bricks are arranged in a traditional running bond pattern, with visible mortar lines. The lighting is low, creating a textured, almost grainy appearance with subtle variations in tone across the surface.

S O C I A L M E D I A

ANALIZA BRAND 24

ZASIĘG SOCIAL MEDIA

LICZBA WYNIKÓW



JEDNYM Z KLUCZOWYCH ZAŁOŻEŃ **KAMPANII SPOŁECZNOŚCIOWEJ** BYŁO ZAPROSZENIE LIDERÓW OPINII ORAZ INTERNAUTÓW DO UDZIAŁU W AKCJI, A W EFEKCIE ZWIĘKSZENIE ZASIĘGU W SOCIAL MEDIACH I ZACHĘCENIE JAK NAJWIĘKSZEJ LICZBY OSÓB DO WYSŁANIA KARTKI DLA POWSTAŃCA. ZDJĘCIE Z POCZTÓWKĄ BOHATERON I HASHTAGAMI PROJEKTU ZROBIŁO I UDOSTĘPNIŁO NA SWOICH PROFILACH PONAD 700 OSÓB.

WYNIKI WG KATEGORII

f FACEBOOK
50,4%
3021

B BLOGI
0,4%
23

V VIDEO
0,8%
46

C INSTAGRAM
12,2%
728

T MIKROBLOGI
16,2%
973

F FORUM
0,3%
16

N NEWSY
6,4%
386

I INNE
13,3%
798

SZACOWANY ZASIĘG WYPOWIEDZI ZAWIERAJĄCYCH
MONITOROWANE SŁOWO KLUCZOWE **"BOHATERON"**
W SOCIAL MEDIACH WYNIÓSŁ

4 566 893 OSÓB

F A C E B O O K



GŁÓWNYM KANAŁEM KOMUNIKACJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
BYŁ PROFIL AKCJI NA PORTALU **FACEBOOK**.

FANPAGE KAMPANII **POLUBIŁO**

20 174 OSÓB

Z CZEGO W II EDYCJI **PRZYBYŁO**

9 273 FANÓW

W CZASIE TRWANIA AKCJI POSTY NA FANPAGE'U UZYSKAŁY W SUMIE

65 900 REAKCJI, UDOSTĘPNIONO JE **4 800 RAZY**

ORAZ ZAMIESZCZONO POD NIMI **1 700 KOMENTARZY**.

W SUMIE ODNOTOWANO NA NIM **97 450 ZDARZEŃ**

WYKONANYCH PRZEZ **24 310 UNIKATOWYCH UŻYTKOWNIKÓW**.

ZASIĘG NA FACEBOOKU W CZASIE TRWANIA AKCJI
I WYSYŁKI KARTEK DLA POWSTAŃCÓW WYNIÓŚŁ W SUMIE

5 096 213 OSÓB.

NAJPOPULARNIEJSZE POSTY

#1



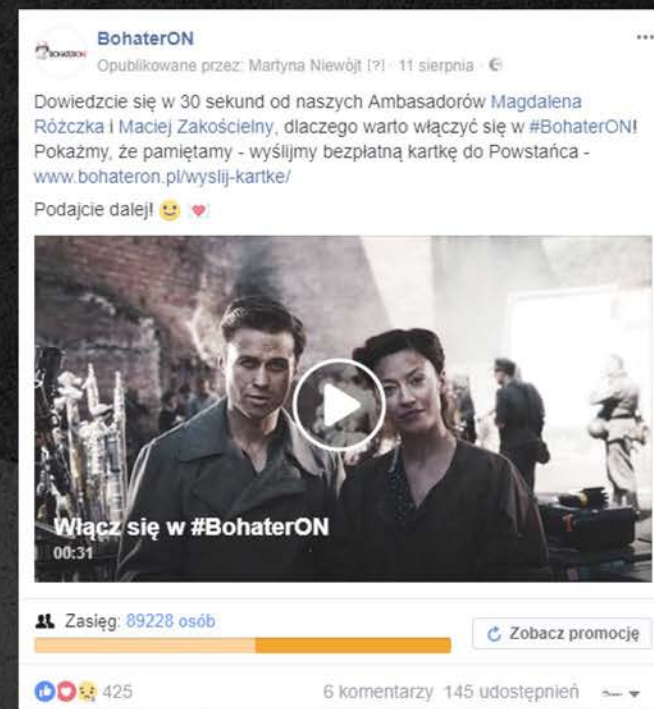
543 054 odbiorców
263 819 wyświetlenia filmu
3964 reakcje, komentarze i udostępnienia

#2



145 464 odbiorców
761 reakcje, komentarze i udostępnienia

#3



89 228 odbiorców
24 996 wyświetlenia filmu
864 reakcje, komentarze i udostępnienia

WYBRANE POSTY AMBASADORÓW

Adam Małysz 17 września · 🇪🇺

Czy wysłaliście już kartkę do uczestników Powstania Warszawskiego? Trwa kolejna edycja akcji BohaterON, za pomocą której można uhonorować osoby biorące udział w tym zrywie. Z naszej perspektywy czasem trudno oceniać powstanie, lecz jego uczestnikom trudno odmówić męstwa i poświęcenia. Za to należą im się ogromny szacunek oraz pamięć. W ubiegłym roku bohaterowie PW otrzymali prawie 100 tysięcy kartek i listów. Niech w tym będzie ich jeszcze więcej, do dzieła! Więcej informacji tu: bohateron.pl



Super Komentarze Udostępnij

👍👍👍 1,5 tys. Najlepsze komentarze ▾

65 udostępnień 22 komentarzy

Agnieszka Więdłocha 1 sierpnia · 🇪🇺

[Agnieszka]
BohaterON
Wysyłajmy kartki do Powstańców!
II edycja kampanii ruszyła!
Napisz kilka słów do Powstańcami lub Powstańca! Może być coś osobistego a może być po prostu słowo - dziękuję. A jeśli napiszesz na kartce swój adres to kto a wie i może Ci odpisać? :) Piszmy kartki. Wyrażmy swój szacunek dla tych dzielnych ludzi, którym przyszło żyć w tak trudnych czasach i tak trudne decyzje przyszło im podejmować. Wszystkie szczegóły znajdziecie Kochani na bohateron.pl ❤️❤️❤️



Lubię to! Komentarze Udostępnij

👍👍👍 1,4 tys. Najlepsze komentarze ▾

35 udostępnień 14 komentarzy

Maciej Zakościelny dodał(a) nowe zdjęcia (3) — z użytkownikiem Natalia Schabowska. 1 sierpnia · 🇪🇺

Z okazji 73 rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego i związanej z tym już po raz drugi akcji @bohateron wraz z aktorami i naszymi przyjaciółmi z serialu Czas Honoru mieliśmy niezwykłą okazję spotkać tych, którzy brali czynny udział w tym niewątpliwie heroicznym wydarzeniu. Dziękujemy Wam #bohateron #bohateronwłączhistorię #sesja #photoshoot #warsawuprising #anniversary #pamiętamy1944





Lubię to! Komentarze Udostępnij

👍👍👍 1,7 tys. Najlepsze komentarze ▾

72 udostępnień 19 komentarzy

I N S T A G R A M



DODATKOWYM KANAŁEM KOMUNIKACJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH BYŁ
PROFIL AKCJI NA INSTAGRAMIE, KTÓREGO OBSERWUJE

5 007 OSÓB

W CZASIE TRWANIA KAMPANII BOHATERON OPUBLIKOWAŁ **178 POSTÓW**, A TAKŻE
DODATKOWO RELACJONOWAŁ WAŻNIEJSZE WYDARZENIA NA ŻYWO DZIĘKI
POPULARNEJ FUNKCJONALNOŚCI SERWISU - "RELACJE". WPISY AKCJI UZYSKAŁY
SZACUNKOWO **178 870 ODSŁON.**

ZASIĘG NA INSTAGRAMIE W CZASIE TRWANIA PROJEKTU
I WYSYŁKI KARTEK DLA POWSTAŃCÓW WYNIÓŚŁ W SUMIE
178 870 OSÓB.

NAJPOPULARNIEJSZE POSTY

#1



1070 polubień
4767 wyświetleń

#2



930 polubień
5056 wyświetleń

#3



926 polubień
5492 wyświetleń

WYBRANE POSTY AMBASADORÓW



YouTube



W czasie II edycji kampanii na portalu YouTube opublikowano 17 filmów, które wyświetlono łącznie 1 094 943 razy. W sumie odbiorcy obejrzeli 718 717 minut zamieszczonych materiałów, które uzyskały 10 494 ocen pozytywnych.

Najpopularniejszym filmem był 30-sekundowy spot akcji z końcowym zaproszeniem do wysłania kartki dla Powstańca przez Magdalenę Róźczkę i Macieja Zakościelnego - materiał uzyskał ponad milion wyświetleń.

TWITTER



BohaterON
@bohateron



II edycja #BohaterON wystartowała! Dowiedzcie się w 30 sekund, czemu warto włączyć historię! #1sierpnia pamiętamy o #1944pl!

10:51 - 1.08.2017 · Poland



18



33

Tweety zamieszczone na profilu akcji w czasie trwania kampanii zdobyły 21 000 wyświetleń. BohaterON został wspomniany w tym czasie 74 razy, a opublikowany 1 sierpnia 30-sekundowy spot z końcowym zaproszeniem do wysłania kartki dla Powstańca przez Agnieszkę Więdołochę i Antoniego Pawlickiego wyświetlono 5740 razy.

A M B A S A D O R Z Y



ADAM MAŁYSZ

AGNIESZKA WIĘDŁOCHA

ANTONI PAWLICKI

KACPER BACZYŃSKI

KONSTANCJA GOŁDA

AMBASADORZY

PONAD **700** ZDJĘĆ Z KARTKĄ



MACIEJ MUSIAŁ

MACIEJ ZAKOŚCIELNY

MAFFASHION

MAGDALENA RÓŻCZKA

PAULINA HOLTZ

RÓWNIEŻ W II EDYCJI BOHATERON SETKI OSÓB, TYCH ZNANYCH I MNIEJ ZNANYCH, ZROBIŁY SOBIE ZDJĘCIE Z KARTKĄ, OZNACZAJĄC JE **#BOHATERON** I POKAZUJĄC W TEN SPOSÓB SVOJE ZAANGAŻOWANIE. PRZEZ OKRES TRWANIA KAMPANII PONAD 700 OSÓB WYKONAŁO I UDOSTĘPNIŁO TAKĄ FOTOGRAFIĘ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH, WŚRÓD NICH ZNALAZŁO SIĘ 40 LIDERÓW OPINII (AKTORÓW, MUZYKÓW, BLOGERÓW, ARTYSTÓW I DZIENNIKARZY).

NAJPOPULARNIEJSI AUTORZY

WPISÓW O AKCJI #BOHATERON W INTERNECIE O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU



MAFFASHION

@maffashion_official

1 122 905 śledzących na Instagramie



MACIEJ MUSIAŁ

@maciejmusial_official

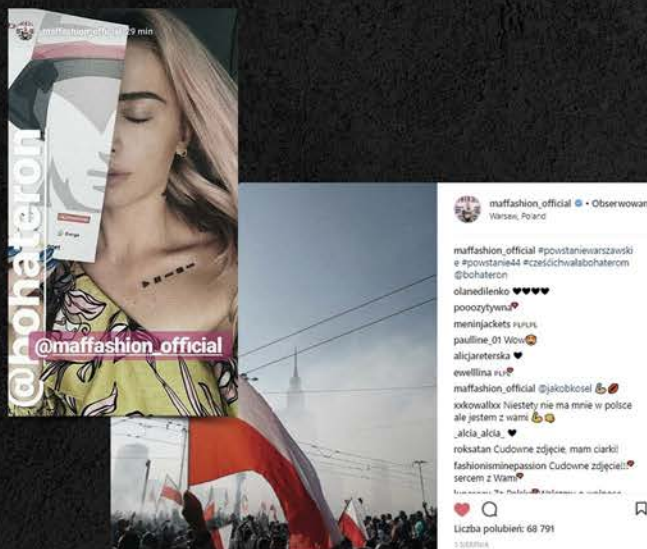
453 000 śledzących na Instagramie



ADAM MAŁYSZ

@AdamMalysz

600 238 śledzących na Facebooku



MAFFASHION ZAMIEŚCIŁA DWA POSTY Z OZNACZENIEM AKCJI NA INSTAGRAMIE: NA SWOJEJ TABLICY I RELACJI. SZACOWANE DOTARCIE WPISÓW TO **1 097 161** OSÓB, A SZACOWANY WPŁYW TO **405 949** ODSŁON POSTÓW.

MACIEJ MUSIAŁ ZAMIEŚCIŁ DWA POSTY Z OZNACZENIEM AKCJI NA SWOIM INSTAGRAMIE. SZACOWANE DOTARCIE WPISÓW TO **231 190** OSÓB, A SZACOWANY WPŁYW TO **85 540** ODSŁON POSTÓW.

ADAM MAŁYSZ ZAMIEŚCIŁ JEDEN POST Z OZNACZENIEM AKCJI NA SWOIM FANPAGE'U NA FACEBOOKU. SZACOWANE DOTARCIE WPISU TO **601 035 228** OSÓB, A SZACOWANY WPŁYW TO **90 274** ODSŁON POSTA.

A dark, textured background consisting of a brick wall. The bricks are dark grey or black, with visible mortar lines. The lighting is slightly uneven, giving it a realistic, aged appearance.

DODATKOWE DZIAŁANIA

DODATKOWE DZIAŁANIA



ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO I ZWIĄZEK HARCERSTWA RZECZYPOSPOLITEJ

W II edycję kampanii licznie włączyli się harcerze z całej Polski. Kartki projektu BohaterON zostały przekazane zainteresowanym wysyłką życzeń do Powstańców chorągwiom, hufcom i jednostkom harcerskim ZHP i ZHR. Pocztówki można było wypełnić również podczas I Zlotu Harcerskiego z okazji rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego.



PLACÓWKI EDUKACYJNE

W wysyłkę kartek dla Powstańców aktywnie zaangażowało się kilkaset placówek edukacyjnych: przedszkola, szkoły podstawowe i ponadpodstawowe, świetlice szkolne, uczelnie wyższe, centra kultury, biblioteki oraz młodzieżowe ośrodki wychowawcze.



AMBASADY I KONSULATY

Kampania BohaterON po raz kolejny wyszła poza granice kraju. Kartki do Powstańców – w dużej mierze dzięki zaangażowaniu ambasad i konsulatów – wysyłali Polacy z całego świata, m.in. z Kanady, Stanów Zjednoczonych, Szwecji, Bułgarii i Niemiec.

DODATKOWE DZIAŁANIA



POLSKA WYTWÓRNA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

Kartki kampanii BohaterON można było wypisać również 10 września podczas warszawskiego Pikniku Powstańczego organizowanego przez Fundację Reduta PWPW. Pocztówki były dostępne na stoisku Partnera akcji – Grupy ENERGA.



GRUPA ENERGA

1 sierpnia na terenie kompleksu Olivia Business Centre w Gdańsku pracownicy Grupy ENERGA zachęcali do wypisywania kartek dla Powstańców. Pocztówki można było także wypełnić i przekazać do wysyłki w niektórych salonach obsługi klienta Energi.

SEMINARIA DLA NAUCZYCIELI



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ



W ROKU UBIEGŁYM ZESPÓŁ BOHATERON PRZEPROWADZIŁ 16 WARSZTATÓW Z MŁODZIEŻĄ W CAŁYM KRAJU. W SUMIE W ZAJĘCIACH UCZESTNICZYŁO 1014 UCZNIÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH. OKAZAŁO SIĘ, ŻE CIESZYŁY SIĘ ONE BARDZO DUŻYM ZAINTERESOWANIEM NIE TYLKO UCZNIÓW, ALE RÓWNIEŻ NAUCZYCIELI.

W II EDYCJI AKCJI DO WSPÓŁPRACY ZAPROSZONO INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ. WSPÓLNIE Z PRACOWNIKAMI IPN ZESPÓŁ BOHATERON PRZEPROWADZIŁ SEMINARIA DLA 162 NAUCZYCIELI, KTÓRZY PROJEKTEM OBJĘLI 13 810 UCZNIÓW W CAŁEJ POLSCE. NAUCZYCIELE POZNALI ZASADY WYKORZYSTANIA HISTORII MÓWIONEJ ORAZ METODY EDUKACJI POZAFORMALNEJ. CZĘŚĆ EDUKACYJNA JESZCZE SIĘ NIE ZAKOŃCZYŁA - W SZKOŁACH WCIAŻ TRWAJĄ PROJEKTY, KTÓRE UCZNIOWIE REALIZUJĄ POD CZUJNYM OKIEM NAUCZYCIELI.

BOHATERON W SZKOŁACH



162

NAUCZYCIELI BIORĄCYCH
UDZIAŁ W **SEMINARIACH**



13 810

UCZNIÓW OBJĘTYCH
PROJEKTEM

GALA FINAŁOWA BOHATERON

Działania II edycji kampanii zostały uroczyście podsumowane na Gali Finałowej, która odbyła się 22 listopada w Warszawie na PGE Narodowym - partnera wydarzenia. Wzięło w niej udział wielu znamienitych gości – Powstańcy Warszawscy, przedstawiciele Komitetu Honorowego akcji, partnerzy, przedstawiciele polskiego rządu, dyplomacji, Wojska Polskiego, policji, reprezentanci wybitnych polskich spółek oraz mediów. Głos w imieniu Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Pana Andrzeja Dudy zabrał minister Adam Kwiatkowski, Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezydenta RP. Kluczowym momentem było przekazanie na ręce obecnych na sali Powstańców Warszawskich adresowanych do nich pocztówek. Wydarzenie uświetnił koncert piosenek powstańczych w wykonaniu Garwolińskiego Teatru Muzycznego „Od Czapy”. Goście mogli również zobaczyć autorską wystawę Krzysztofa Zygzaka Chojnackiego „Pamięć i Duma” – dioramy i fotografie poświęcone Powstaniu Warszawskiemu.



POWSTAŃCY O AKCJI BOHATERON

Szanowni nadawcy i organizatorzy tej akcji! Zaskoczyliście mnie tą korespondencją - ponad 30 kartek od młodych i najmłodszych. A takiego Starucha jak ja rocznik '28 trudno już czymś zaskoczyć.

“Wielkie dzięki kochani! - Marek Wallmoden, ps. „Marek”

Byli powstańcy mają dziś ponad 90 lat, prawa demografii są nieubłagane. Pani zespół przygotowując co roku listę kandydatów do życzeń widzi najlepiej, jak się ona kurczy. (...) Otrzymałem od was 52 kartki kilka listów i kilkanaście rysunków. Otrzymane życzenia są miłe, czasem wzruszające i tak naprawdę skierowane do wszystkich Powstańców. Nigdy nie otrzymałem tak pięknej korespondencji, staram się odpowiadać, niestety powoli. Pozdrawiam. - Stanisław Lewiński, ps. „Grey”

Mąż otrzymał od Was kopertę wzruszeń, pięknych kartek z ciepłymi słowami do powstańca od dzieci. Łzy wzruszenia zakręciły się w Jego oczach. To piękne, co robi Wasza Fundacja, uczycie dzieci patriotyzmu - polskości. [...] Jeszcze raz dziękuję za Waszą wspaniałą akcję i radość, jaką niesiecie tym ludziom. Czasem wydawać by się mogło - mały gest, a ten gest jest OGROMNY - porusza serce, uwalnia łzy wzruszenia - PAMIĘĆ jest wszystkim, co posiadamy i co po Nas pozostanie - żona p. Marka Szwarca, ps. „Biały”

To są wspaniałe listy. Całą zimę siedziałam wieczorami w poprzednim roku, wyciągałam po parę listów i czytałam. Trochę sobie popłakałam, trochę powspominałam, ale to naprawdę jest wielka rzecz dla nas, ludzi już w tym wieku. Bardzo serdecznie wszystkim, którzy wysyłali te listy, dziękuję. - Hanna Stadnik, ps. „Hanka”

Niezmiernie cieszy mnie, że Wasz program BohaterON spotkał się z tak wielkim zainteresowaniem i sukcesem. Trafiliście, Drodzy Państwo, w dziesiątkę! Kartki od naszej młodzieży ze słowami pozdrowień zadziały (jestem pewien, nie tylko na moje, ale także moich kolegów) cudownie na nasze samopoczucie. - Wojciech Cygański, ps. „Cygan II”

POLACY O AKCJI BOHATERON

Ta piękna lekcja historii, którą nam zostawili, wzmacnia pamięć, szacunek i troskę o dziedzictwo minionych pokoleń, pozwala kształtować postawy patriotyczne i poczucie tożsamości narodowej oraz buduje wrażliwość społeczną. - Rzecznik Praw Dziecka, Marek Michalak

“

Jestem dumny, że kolejne generacje Polaków dają dowody wdzięczności i pamięci o Powstańcach Warszawskich. I jestem przekonany, że dalej będziemy nieść to dziedzictwo. (...) Wyrażam uznanie organizatorom za zainicjowanie projektu wysyłania pocztówek do bohaterów powstańczych walk o stolicę. To piękny, płynący z serca gest podziękowania dla Powstańców. - Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Andrzej Duda

“

Piękny finał akcji @bohateron. Gratulujemy i dziękujemy. Jesteśmy szczęśliwi, że mogliśmy dołożyć do tego przedsięwzięcia naszą politechniczną cegiełkę, wysyłając kartki do Bohaterów z Batalionu "Golski". -

“

Politechnika Warszawska na Twitterze, w akcję włączył się Rektor Politechniki Warszawskiej, prof. Jan Szmidt

Przeczytałam, że jest taka możliwość wysłania kartki do Powstańcy. Pomyślałam, że jest to przepiękna inicjatywa i warta tego, aby natychmiast zareagować. (...) Jakież było moje zdziwienie, jak jakiś czas potem dostałam list (...) i zamarłam, ponieważ był to list od jednej z uczestniczek Powstania. Bardzo dziękuję za możliwość wzięcia udziału w tej akcji, dziękuję, że ktoś ją wymyślił, dziękuję za wzruszenia, których mi dostarczyła. Jestem przekonana, że ja dziękuję Państwu ze swojej strony, ale dla Powstańców akcja jest równie ważna. - Paulina Holtz, aktorka

“

Kampania, mająca na celu upamiętnienie i uhonorowanie będących wśród Nas uczestników Powstania Warszawskiego, jest niezwykle piękną i potrzebną ideą. (...) Akcja, w którą co roku włącza się liczne grono przedstawicieli świata polityki, kultury, biznesu i rozrywki, wzmocniła w Nas poczucie tożsamości narodowej, budując jednocześnie wrażliwość społeczną. - Minister Zdrowia, Konstanty Radziwiłł

“

Naprawdę cieszę się, że dany jest mi ten zaszczyt – kilkudziesięciu słów skierowanych właśnie do mnie od człowieka, którego podziwiam i szanuję. Niby drobne marzenie, a jednak spełnienie jego, wprawiające serce, duszę i ciało w niezmierną, trudną do opisania radość. – napisana Facebooku uczestniczka akcji Halek Klara

“

“

“



BohaterON 2017

Zdjęcia wykorzystano dzięki uprzejmości Muzeum Powstania Warszawskiego.